

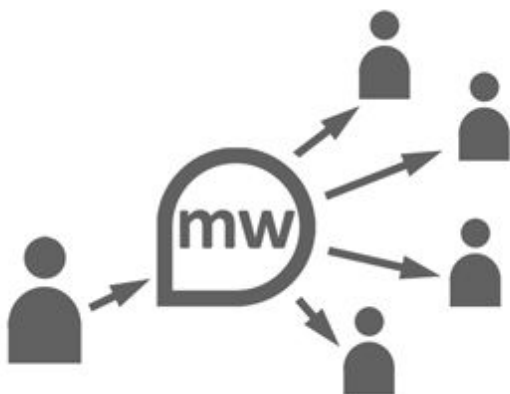
## MULTIWIZZ : LA COMMUNICATION PAR SMS DEDIEE AUX CLUBS SPORTIFS





Prévenir les membres d'un club sportif qu'un match est décalé d'une heure, prévenir des parents qu'il est inutile d'accompagner leurs enfants car le court de tennis est impraticable suite à des intempéries, autant de dernières minutes auxquelles il est désormais facile de faire face grâce à Multiwizz, un nouveau service de communication par SMS conçu spécifiquement pour les clubs sportifs.

Multiwizz consiste à envoyer des SMS simultanément à tous les membres d'un groupe. Il permet aux dirigeants et entraîneurs du club de se simplifier la tâche et de gagner du temps dans leur gestion quotidienne en communiquant avec l'ensemble des adhérents en quelques secondes. Il permet également des économies en termes de frais de fonctionnement, de forfait mobile et de photocopies. Côté adhérents, le bénéfice est d'un autre ordre mais tout aussi important puisque Multiwizz leur permet d'être prévenu à temps d'une modification de dernière minute et ainsi de ne pas se déplacer inutilement par exemple. Multiwizz apporte également une image dynamique et moderne aux clubs sportifs.

### Comment ça marche ?

Comment fonctionne Multiwizz ? Rien de plus simple. Pour utiliser ce service, le seul travail des dirigeants en amont consiste à constituer des listes de destinataires via le site internet Multiwizz. Cette tâche peut être réalisée par le club seul ou avec l'aide de l'équipe Multiwizz –sans aucun supplément de frais. En général un club sportif est constitué de 3 groupes de destinataires : une liste de dirigeants du club pour une communication interne, une liste d'entraîneurs, et une liste pour chacune des sections (poussins, minimes, benjamins). Une information peut être envoyée à une seule des listes ou à plusieurs d'entre elles instantanément ou en différé. Le service Multiwizz est accessible depuis internet sur [www.multiwizz.com](http://www.multiwizz.com), depuis un mobile simplement par SMS, et bientôt depuis un iPhone.



-  **No Spam**  
multiwizz s'engage à ne pas vous envoyer de SMS indésirable >
-  **Confidentialité**  
multiwizz s'engage à ne jamais divulguer vos données personnelles >
-  **Contrôle**  
Vous pouvez à tout moment vous désinscrire de vos groupes >
-  **Gratuit**  
La réception des SMS est entièrement gratuite >

Le SMS est un média très puissant, mais en contrepartie il est très intrusif. C'est pourquoi Multiwizz accorde beaucoup d'importance au respect de ses usagers et leur offre un grand nombre de garanties. Chaque membre est informé qu'il est inscrit et peut à tout moment se désabonner s'il le souhaite, il lui suffit d'envoyer « STOP » par SMS. Multiwizz s'engage par ailleurs à garantir la confidentialité des données collectées et à déclarer la collecte et le traitement des données personnelles auprès de la CNIL (récépissé n° 1349236). Bien entendu Multiwizz s'engage à ne jamais envoyer de SPAM SMS

## Combien ça coûte ?

Multiwizz est un service payant sur abonnement mensuel, sans aucun engagement de durée. Le tarif dépend du nombre de SMS envoyé, pour un club comptant entre 100 et 300 adhérents, le prix moyen est de 49€ par mois (pour 400 SMS). Tout SMS non consommé est reporté sur le mois suivant. Multiwizz propose aussi un « espace sponsor » vous permettant de donner de la visibilité à vos sponsors tout au long de l'année en bas des SMS envoyés et par conséquent de reporter tout ou une partie du coût du service

Offre **Premium**

Les forfaits Premium vous permettent de planifier et maîtriser vos coûts, et vous donne accès à l'ensemble des fonctionnalités avancées.

100% liberté

	150	300	600	900	1200
	sms mensuels	sms mensuels	sms mensuels	sms mensuels	sms mensuels
Forfait conseillé aux clubs jusqu'à	50 membres	100 membres	200 membres	300 membres	400 membres
	19€ *	39€ *	59€ *	79€ *	99€ *

\*prix TTC mensuel

## Un témoignage

« Le service est simple d'utilisation et permet une transmission efficace de l'information. Je recommande à 300% Multiwizz pour sa grande utilité. Les personnes qui bénéficient du service ne sont pas que les joueurs mais également les parents, les grands-parents et parfois même les nounous. Tout le monde adhère au concept et s'est facilement habitué à utiliser le service. Il n'y a aucun retour négatif.», Tonio De Barros, directeur sportif de l'AUC rugby.

## Contacts Presse :

**Multiwizz** : Blaise Thiercelin - 0686697597 [blaise.thiercelin@multiwizz.com](mailto:blaise.thiercelin@multiwizz.com)

**Procom-europ** :Stéphane Dufour-Loriolle - 0603101943 - [sdufourloriolle@free.fr](mailto:sdufourloriolle@free.fr)